

Présentation pass Culture

vendredis 3 et 10 décembre 2021

Confédération Musicale de France



**pass
Culture**

1 - Éléments clés du dispositif

2 - L'application

3 - Votre interface professionnelle

4 - Temps d'échanges

5 - Vos ressources

1 - Éléments clés du dispositif

Une politique culturelle publique



La SAS pass Culture porte et développe le projet sous la tutelle directe du **Ministère de la Culture** et de la **Caisse des Dépôts et Consignation**.

Deux objectifs :



1. **Renforcer et diversifier** les **pratiques culturelles des jeunes majeurs**
2. **Mettre à disposition des acteurs culturels** une **plateforme de mise en valeur** de leurs propositions et de **lien avec ce public**

Le pass Culture, c'est ...

Une **application**...

Disponible sur smartphone, tablette et ordinateur



... **géolocalisée**...

pour faciliter l'accès direct aux offres

... **créditée de 300€**...

pour démocratiser l'accès à la culture



... **destinée aux 18 ans**...

toute catégorie socio-prof.

Une seule condition :

être dans l'année de ses 18 ans.

... **utilisable pendant 2 ans**...

... **pour profiter de toutes les expériences culturelles,**

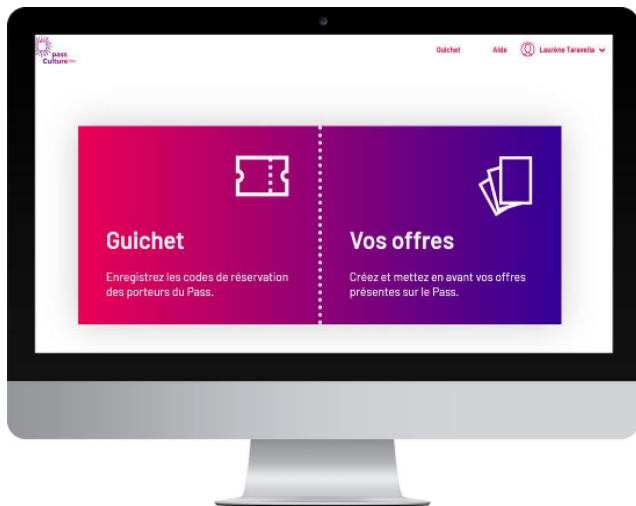
y compris en dehors de son département !

Et en plus : un agenda culturel **consultable par tous !**

Qui est éligible au pass Culture ?

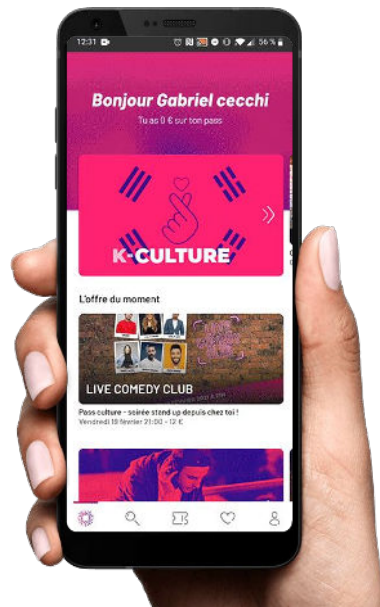
Les acteurs culturels :

L'ensemble des personnes morales ayant un siège en France (avec un SIREN valide) proposant des activités éligibles.



Les jeunes :

L'ensemble des personnes âgées de 18 ans résidant légalement en France depuis au moins un an.
Dès janvier 2022, toute personne dès 15 ans !



Une offre riche et diversifiée

Offres gratuites ou payantes : Spectacles, cours/stages/ateliers, visites/rencontres ...



places et abonnements

de spectacle vivant, de cinéma, de concerts, de médiathèques, de festivals...



visites

de musées, de lieux historiques, de centres d'art...



biens culturels

livres, BD, DVD, CD, disques vinyles, instruments de musique...



cours et ateliers

de danse, de théâtre, de musique, de chant, de dessin...



services numériques

jeux vidéo et musique en ligne, SVOD et ebooks, abonnements à la presse en ligne



matériel beaux arts

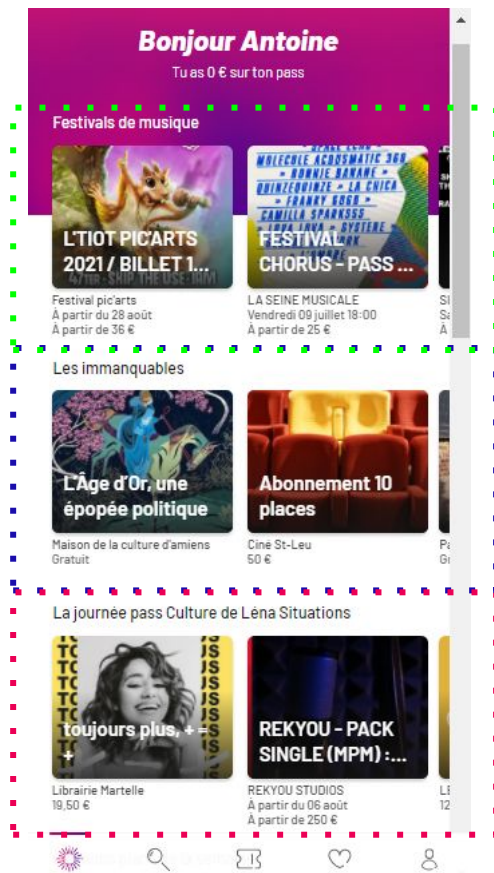
calligraphie, dessin, peinture, street art...



rencontres

avec les artistes, conférences, dédicaces, répétitions de spectacles, découvertes des métiers...

Une éditorialisation des offres



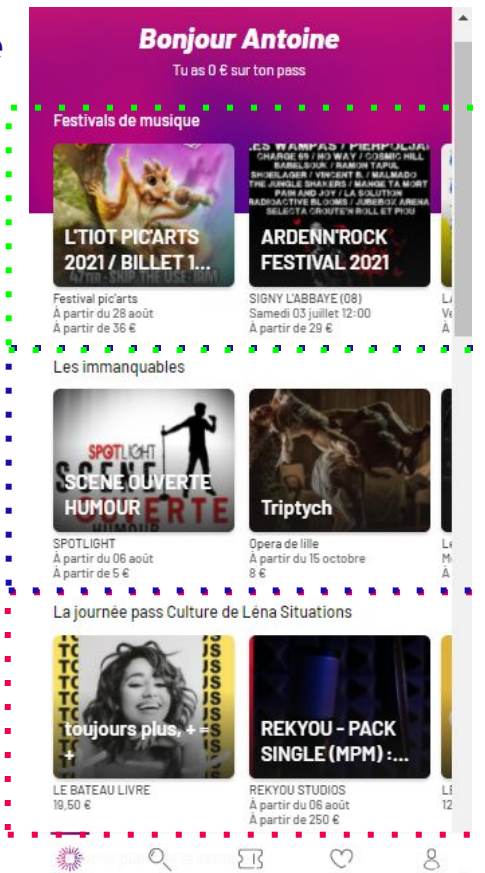
Amiens

playlists nationales
thématiques

playlists locales
hebdomadaires

les "recos"
des personnalités
culturelles

Lille



Des offres exclusives

Co-créer des évènements exclusifs, avec encore plus d'outils de marketing (newsletter, Push sur l'application, darkpost sur Instagram, etc.)

Pass Culture 20 octobre 2020

« Tous à l'Opéra ! » se tiendra le samedi 24 octobre et s'inscrit dans le cadre de la Journée Mondiale de l'Opéra, une initiative soutenue par l'Unesco

📍 Paris : Dernières places pour participer à la visite privée de l'Opéra Bastille, un dialogue avec la chanteuse lyrique Karine Deshayes et assister à sa masterclass !

📍 Strasbourg : L'Opéra du Rhin consacre également son lieu aux visites. Au programme : découverte des coulisses, de l'atelier dédié à la confection des décors et costumes ou extraits d'opérettes et de chorales...



Pass Culture 26 décembre 2020, 11:30

📍 Le Musée du Louvre te propose de suivre le parcours de Beyoncé & Jay-Z et (re)découvrir quelques œuvres phares du musée qu'on aperçoit dans le clip Apes**t !

🔗 Lien de l'offre : <https://app.passculture.beta.gouv.fr/.../details/LW38E/56GQ>



Pass Culture 8 octobre 2020

Journée événement (et gratuite) au Palais de Tokyo ce samedi 10 octobre ! Seul(e) ou en bande, profite de la Journée #OpenPalais pour récupérer ton Tokyo Pass (si ce n'est pas déjà fait) et t'initier à l'art du cosplay, concevoir des drapeaux à l'image de ta personnalité, customiser ton masque, déguster des céréales, bref... développe ta créativité, fais des rencontres et surtout, fais toi plaisir !

#journée #jeunesse #openpalais #palaisdetokyo #passculture #tokyopass



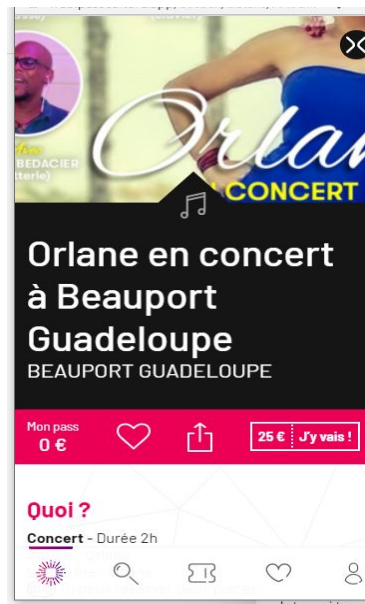
Zoom - vos offres sur le pass

GRATUITES ET PAYANTES

→ offre pour régler une partie de ses cours de pratique ou ateliers



→ Offre de diffusion concert ou événement



→ Offre pour un évènement spécial/ offre découverte



Les chiffres au 15/11/2021

835 000

jeunes éligibles chaque année

804k

jeunes inscrits

+ de 5 millions

de réservations validées

+ de 11 000

partenaires culturels

dont 1309 lieux permanents dans la pratique artistique

Sur le pass la **vente d'instrument** arrive en **2e position** (après le livre et ex-quo avec le cinéma).

Les **concerts** en **6e position** et la **pratique artistique** en **8e position**.

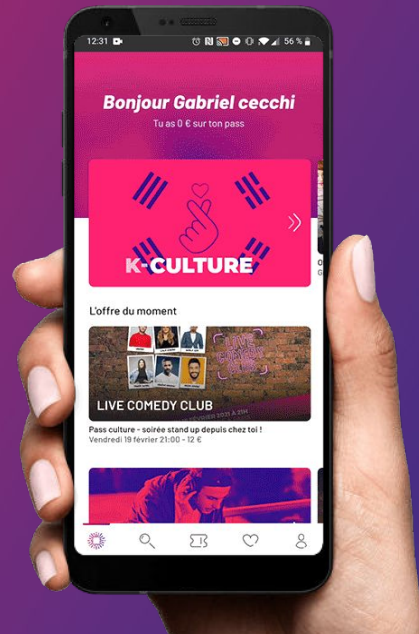
Etude INJEP 2019

“De spectateurs à créateurs : multiplicité des pratiques culturelles et artistiques des jeunes”

> **91 %** des 18-30 ans déclarent avoir une activité créatrice (en amateur)

> “omnivorisme culturel” Chaque jeune totalise **en moyenne** plus de **13 pratiques** réalisées au cours des douze derniers mois

2 - L'application côté jeunes !

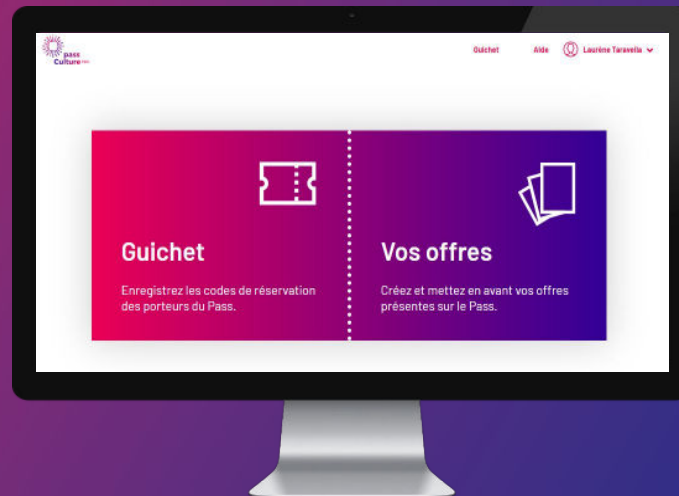


L'application est
téléchargeable
par tous !

<https://app.passculture.beta.gouv.fr>

votre lien unique
de gestion du pass
Culture

3 - Votre interface professionnelle



<https://passculture.pro>

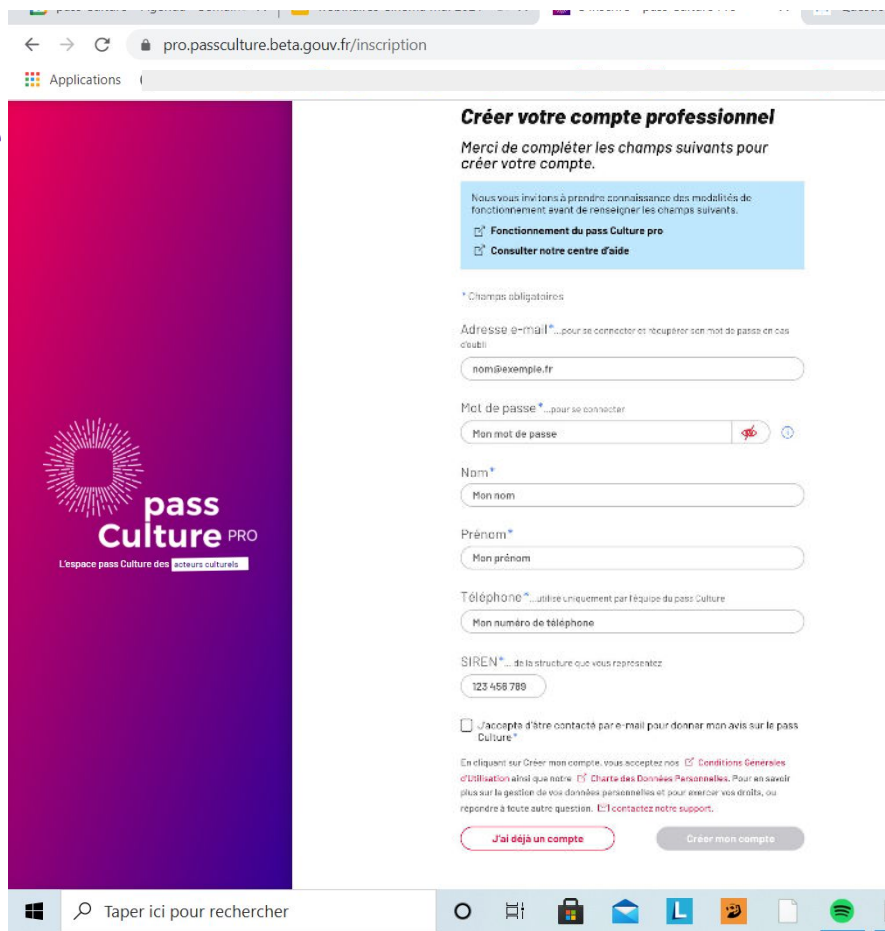
Comment s'inscrire sur le portail professionnel ?

1 Un site unique : l'interface professionnelle

<https://passculture.pro>

- votre SIREN
- une adresse mail
- un mot de passe

Tout collaborateur de la structure peut se créer un accès au compte, avec sa propre adresse mail.
Chacun aura accès aux mêmes informations du compte de la structure : lieux, offres, suivi des réservations et des remboursements.



The screenshot shows a web browser at the URL `pro.passculture.beta.gouv.fr/inscription`. The page is titled "Créer votre compte professionnel" and includes a message: "Merci de compléter les champs suivants pour créer votre compte." Below this, a blue box contains the text: "Nous vous invitons à prendre connaissance des modalités de fonctionnement avant de renseigner les champs suivants." and two links: "Fonctionnement du pass Culture pro" and "Consulter notre centre d'aide". A note indicates that fields with an asterisk are mandatory. The registration form includes fields for "Adresse e-mail", "Mot de passe", "Nom", "Prénom", "Téléphone", and "SIREN". There is a checkbox for "J'accepte d'être contacté par e-mail pour donner mon avis sur le pass Culture". At the bottom, there are two buttons: "J'ai déjà un compte" and "Créer mon compte". The left sidebar features the "pass Culture PRO" logo and the text "L'espace pass Culture des acteurs culturels". The browser's taskbar at the bottom shows various application icons.

Comment s'inscrire sur le portail professionnel ?

2 Créez votre lieu

avec votre **SIRET**
et vos **coordonnées bancaires**
→ RIB
→ k-bis < 6 mois ou tout doc SIRENE

3 Créez vos offres !

Pour vous aider, tuto [ICI](#)

NB : RIB nécessaire uniquement si vous avez vocation à proposer des offres payantes.

The screenshot shows the 'Bienvenue dans l'espace acteurs culturels' dashboard. At the top is a navigation bar with icons for PRO, Accueil, Guichet, Offres, Réservations, and Remboursements. The main content area has a header 'Structures' and 'Profil et aide'. Below this is a dropdown menu showing 'LE CINEMATOGRAPHE (CINEMA LE STAR)' with 'Afficher' and 'Modifier' buttons. A section titled 'Cinéma Star' displays statistics: 0 Offres actives, 0 Réservations en cours, 100 Réservations validées, and 1 Offres stocks épuisés, each with a 'Voir' link. A '+ Créer une nouvelle offre' button is also present. A red arrow points from the 'Créez vos offres !' text to the '+ Créer une nouvelle offre' button. Another red arrow points from the 'Ajouter un lieu' button to the 'Créez vos offres !' text. The bottom section, 'Profil et aide', includes a 'Profil' card with user details (Nom: LANG, Prénom: Sarah, E-mail: sarah.lang@passculture.app, Téléphone: 06 31 44 10 45) and an 'Aide et support' card with links to 'Centre d'aide', 'Contacter le support', and 'Conditions Générales d'Utilisation'.

Bienvenue dans l'espace acteurs culturels

Structures Profil et aide

LE CINEMATOGRAPHE (CINEMA LE STAR) Afficher Modifier

Cinéma Star Modifier

0	0	100	1	+ Créer une nouvelle offre
Offres actives	Réservations en cours	Réservations validées	Offres stocks épuisés	
Voir	Voir	Voir	Voir	

Ajouter un lieu

Profil et aide

Profil Modifier

Nom : LANG
Prénom : Sarah
E-mail : sarah.lang@passculture.app
Téléphone : 06 31 44 10 45

Aide et support

- Centre d'aide
- Contacter le support
- Conditions Générales d'Utilisation

Comment s'inscrire sur le portail professionnel ?

Vous êtes un établissement en régie publique ?

La procédure d'inscription ne change pas : création de votre compte avec votre SIREN (=celui de la collectivité) et d'une adresse mail.

Indication des coordonnées bancaires du Trésor Public

→ note DGFIP à leur partager pour la comptabilisation de ces recettes pass Culture.

Si votre collectivité gère d'autres établissements culturels, ils auront accès au même compte pass Culture de la Collectivité

→ chacun créé son lieu et peut gérer ses offres de manière autonome.

→ Nous vous invitons à leur parler du pass !

Bienvenue dans l'espace acteurs culturels

[Structures](#) [Profil et aide](#)

COMMUNE DE MONTPELLIER

Masquer

Modifier

Informations pratiques		Coordonnées bancaires		
Siren : 213401722		Les coordonnées bancaires ci-dessous seront attribuées à tous les lieux sans coordonnées bancaires propres.		
Désignation : COMMUNE DE MONTPELLIER		IBAN : FR443000100572E340000000010		
Siège social : 1 PLACE GEORGES FRECHE 34000 MONTPELLIER		BIC : BDFEFP33		

Musée du Vieux Montpellier

Modifier

0	0	0	0	+
Offres actives	Réservations en cours	Réservations validées	Offres stocks épuisés	Créer une nouvelle offre
Voir	Voir	Voir	Voir	

Cinéma Municipal Nestor Burma

Modifier

0	0	114	1	+
Offres actives	Réservations en cours	Réservations validées	Offres stocks épuisés	Créer une nouvelle offre
Voir	Voir	Voir	Voir	

Ajouter un lieu

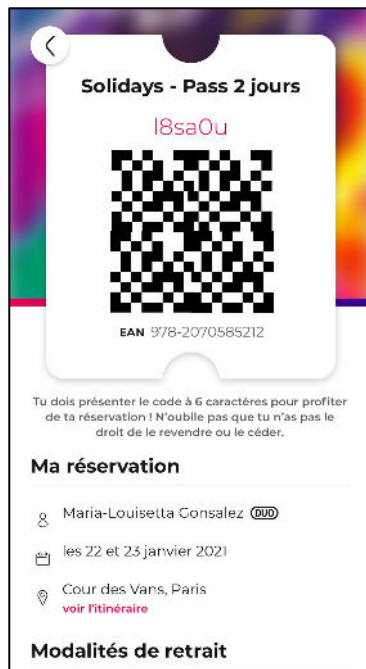
Créer une offre numérique

De la réservation au remboursement... 1/4

1 Réservation :

L'utilisateur réserve une offre sur son application,
→ il reçoit une **contremarque**

→ vous êtes notifié par **mail**
+ accès au **récapitulatif des réservations** à tout moment
(téléchargeable en format excel)



Spectacles : L'utilisateur a **48h pour annuler sa résa.** Ensuite, le billet est confirmé et est considéré comme acheté.

Réservations

Offre Rechercher par nom d'offre

Date de l'évènement: JJ/MM/AAAA Lieu: Tous les lieux Période de réservation: JJ/MM/AAAA 07/04/2021

10 réservations [Télécharger le CSV](#)

Nom de l'offre	Bénéficiaire	Réservation	Contremarque	Statut
Livre trop sympa 9782070541270	93 HCA 1 PC Test Jeune pctest.jeune93.has-confirmed-activation.v1@example.com	07/04/2021 13:33	0E3344	remboursé
le donjon de Na...	93 HCA 1 PC Test Jeune pctest.jeune93.has-confirmed-activation.v1@example.com	06/04/2021 19:07	-	remboursé
Mensch ! Où son...	97 HBSBDE 1 PC Test Jeune pctest.jeune97.has-booked-some-but-deposit-expired.v1@example.com	06/04/2021 01:12	4RU3GM	remboursé
Mensch ! Où son...	97 HBS 1 PC Test Jeune pctest.jeune97.has-booked-some.v1@example.com	06/04/2021 01:12	4NVVD4	validé
Mensch ! Où son...	93 HBSBDE 1 PC Test Jeune pctest.jeune93.has-booked-some-but-deposit-expired.v1@example.com	06/04/2021 01:12	P2NUZK	validé

De la réservation au remboursement... 2/4

2

Le Jour J :

- L'offreur se saisit de la liste des réservations
- Le jeune se présente : **vérifier son identité** avant de remettre son billet
- *Vous n'avez rien d'autre à effectuer : les billets pour des offres datées sont validés automatiquement !*

*NB : pour les offres non datées, il est nécessaire de **valider manuellement la contremarque** pour enclencher le paiement, dans l'**onglet Guichet** du Portail pro*

Guichet

Saisissez les contremarques présentées par les jeunes afin de les valider ou de les invalider.

Contremarque

XUUQM4

Utilisateur : PC Test Jeune 93 HBS

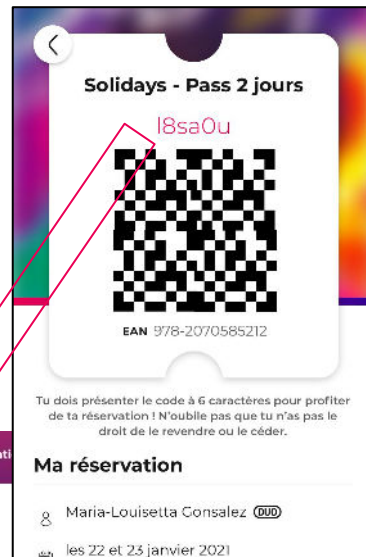
Offre : testy

Date de l'offre : 05/12/2020 - 20h00

Prix : 10 €

Valider la contremarque


Coupon vérifié, cliquez sur "Valider" pour enregistrer



De la réservation au remboursement... 3/4

Remboursement

- sous 15 jours après la séance/l'événement
- par virement bancaire

<div>  Accueil Guichet Offres Réservations Remboursements </div>													
Année	Virement	Créditeur	SIRET créateur	Adresse créateur	IBAN	Raison sociale du lieu	Nom de l'offre	Nom utilisateur	Prénom utilisateur	Contremarque	Date de validation de la réservation	Montant remboursé	Statut du remboursement
2021	Avril : remboursement 1ère quinzaine	ACTES SUD	34086387400016	47 RUE DU DOCTEUR FANTON		ACTES SUD	Livre trop sympa	83 HCA 1	PC Test Jeune	0E3344	2021-04-07 11:34:00.497113	26.00	Remboursement envoyé à la banque : IBAN et BIC manquants sur l'offre
2021	Avril : remboursement 1ère quinzaine	Atelier Herbert Marcuse (Offre numérique)		LIEU DIT CARTOUCHERIE		Atelier Herbert Marcuse (Offre numérique)	Mensch ! Où sont les Hommes ?	97 HBSBDE 1	PC Test Jeune	4RU3GM	2021-04-05 23:12:33.252761	26.00	Remboursement envoyé à la banque : IBAN et BIC manquants sur l'offre
2021	Avril : remboursement 1ère quinzaine	Atelier Herbert Marcuse (Offre numérique)		LIEU DIT CARTOUCHERIE		Atelier Herbert Marcuse (Offre numérique)	le donjon de Naheulbeuk T.1 : première saison, partie 1	83 HCA 1	PC Test Jeune	QJD2WE		26.00	Remboursement envoyé à la banque : IBAN et BIC manquants sur l'offre

... De la réservation au remboursement 4/4

Le paiement des réservations effectuées via le pass Culture est soumis à un **barème de remboursement**. Il s'entend **par établissement et par année civile** (remise à zéro chaque 1er janvier).

100% du prix des offres jusqu'à 20 000€ de ventes, au delà une dégressivité s'applique :



**Chiffre d'affaire réalisé via le pass Culture,
sur une année civile et par structure**

En résumé

Pour les bénéficiaires:

- ★ Un **outil adapté aux jeunes de 18 ans** (application numérique)
- ★ Pour leur faire **découvrir les lieux culturels** et vivre des expériences culturelles (gratuites ou payantes, existantes ou pensées spécifiquement pour les utilisateurs du pass)
- ★ Un **pouvoir d'achat** de 300€

Pour les acteurs culturels :

- ★ **Mise en avant** des propositions locales
- ★ Un outil de lien, pour **proposer vos programmations mais aussi vos actions de médiation**
- ★ Une **plateforme** numérique, publique et gratuite **à la disposition de tous** les acteurs, quelle que soit leur taille

4 - Échanges

5 - Vos ressources

Vos documents utiles en pièce jointe :

Le pass de A à Z

Munissez-vous de votre **SIREN** et cliquez sur le lien suivant :

<https://passculture.pro>

Votre référent territorial :

<https://pass.culture.fr/lequipe-pass-culture/>

Nous suivre sur les réseaux sociaux :

@passcultureofficiel

@pass_Culture

Liens utiles :

[.. Votre espace professionnel](#)

[.. L'espace d'aide](#)

[.. CGU](#)

[.. Nous écrire](#)

[.. Supports de communication](#)

[.. pass.culture.fr](http://pass.culture.fr)



**pass
Culture**