



# Le baromètre

## Édition 2021

Résultats de l'enquête réalisée du 17 décembre 2021 au 17 janvier 2022

**HEXOPÉE**  
Créateurs de citoyenneté

**Synofdes**  
SYNDICAT NATIONAL  
DES ORGANISMES DE FORMATION

# Méthodologie

Cette enquête nationale s'est déroulée en ligne du 17 décembre 2021 au 17 janvier 2022 auprès de 1 682 structures répondantes issues des branches Éclat, Habitat et logement accompagnés (HLA), Tourisme social et familial (TSF), Sport et de l'Éducation populaire en général.

Elle a été construite par Hexopée et menée par Recherches et Solidarités avec la participation du Fonjep, du Cnajep et de Chorum Mutuelle.

En partenariat avec



Avec le soutien de



# Un baromètre en construction

2

## premières enquêtes

- Du 8 décembre 2020 au 9 janvier 2021 auprès de 935 adhérents ;
- Du 17 décembre 2021 au 17 janvier 2022 auprès de 1 682 adhérents.

3

## principaux objectifs

- Dialoguer avec les adhérents, être à l'écoute de leurs difficultés ;
- Réaliser un état des lieux de la situation des adhérents, l'actualiser régulièrement ;
- Interpeller les pouvoirs publics.

**Où en est votre structure ?**

# La reprise des activités depuis septembre

*Votre structure est-elle parvenue à reprendre ses activités ?*

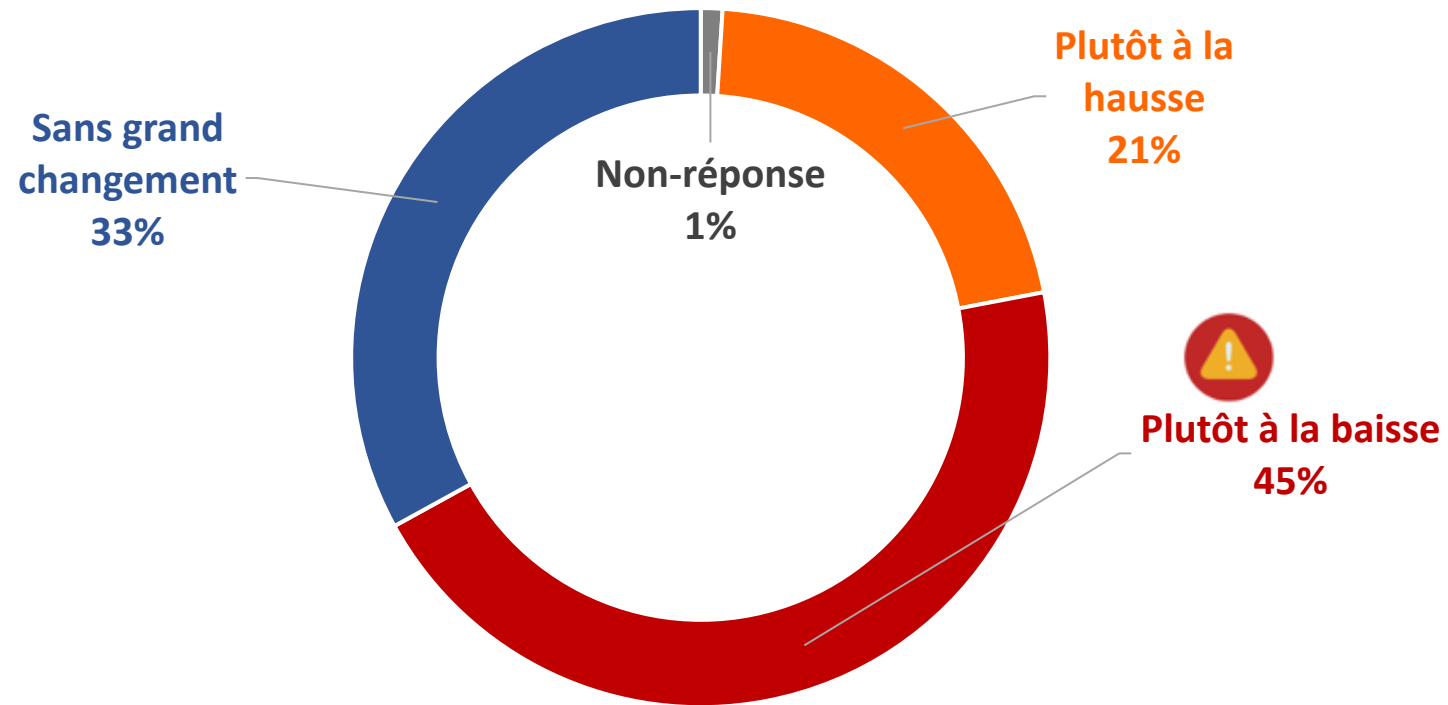
	Enquête 2021 Depuis septembre 2021	Enquête 2020 Depuis mars 2020
Non-réponse	-	1%
Oui, sans grand changement	31%	6%
Oui, en les adaptant	61%	47%
Oui, elle a proposé d'autres activités	4%	5%
Non, elle a été contrainte d'annuler ses activités à plusieurs reprises	4%	38%
Non, elle n'a pas repris ses activités	-	3%
Total	100%	100%

96%

58%

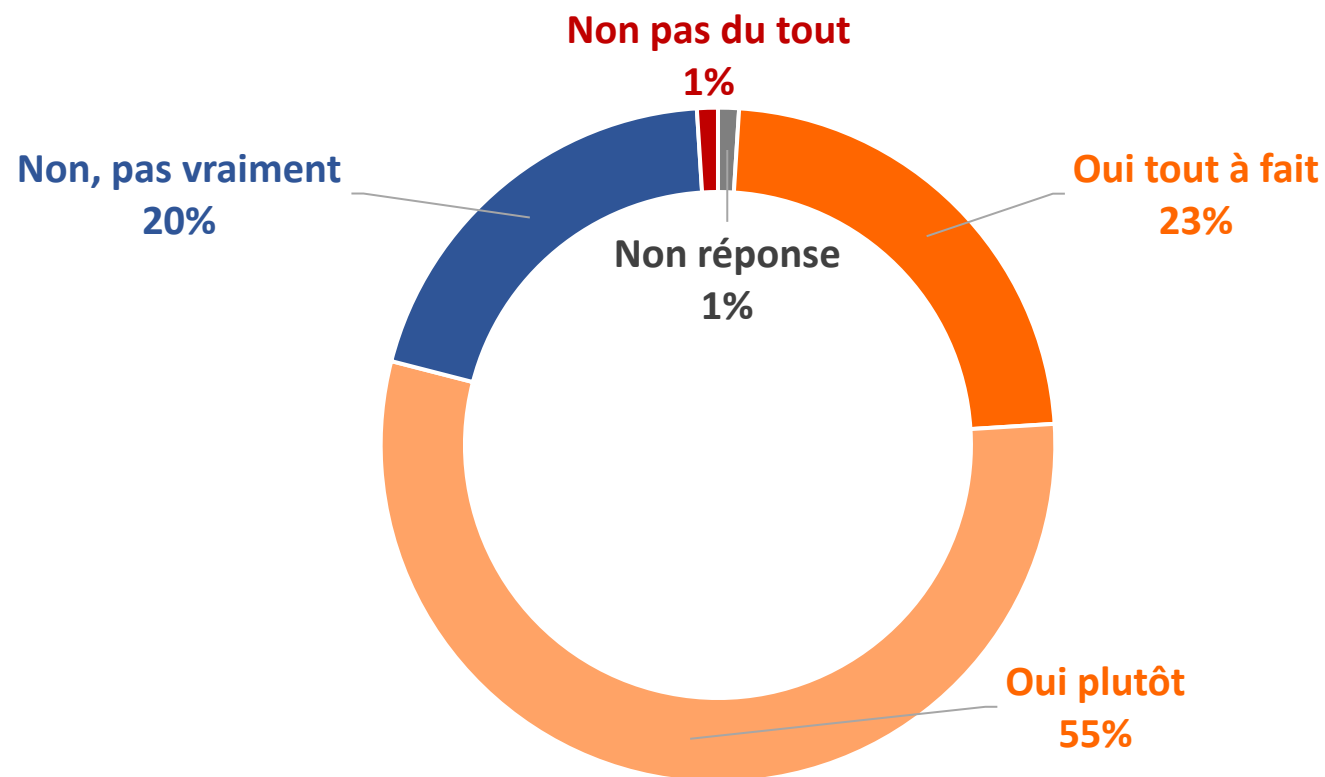
# Les adhérents : orientation à la baisse

*Comment le nombre de vos adhérents a-t-il évolué entre la rentrée 2020 et la rentrée 2021 ?*



# La compréhension de la part des adhérents

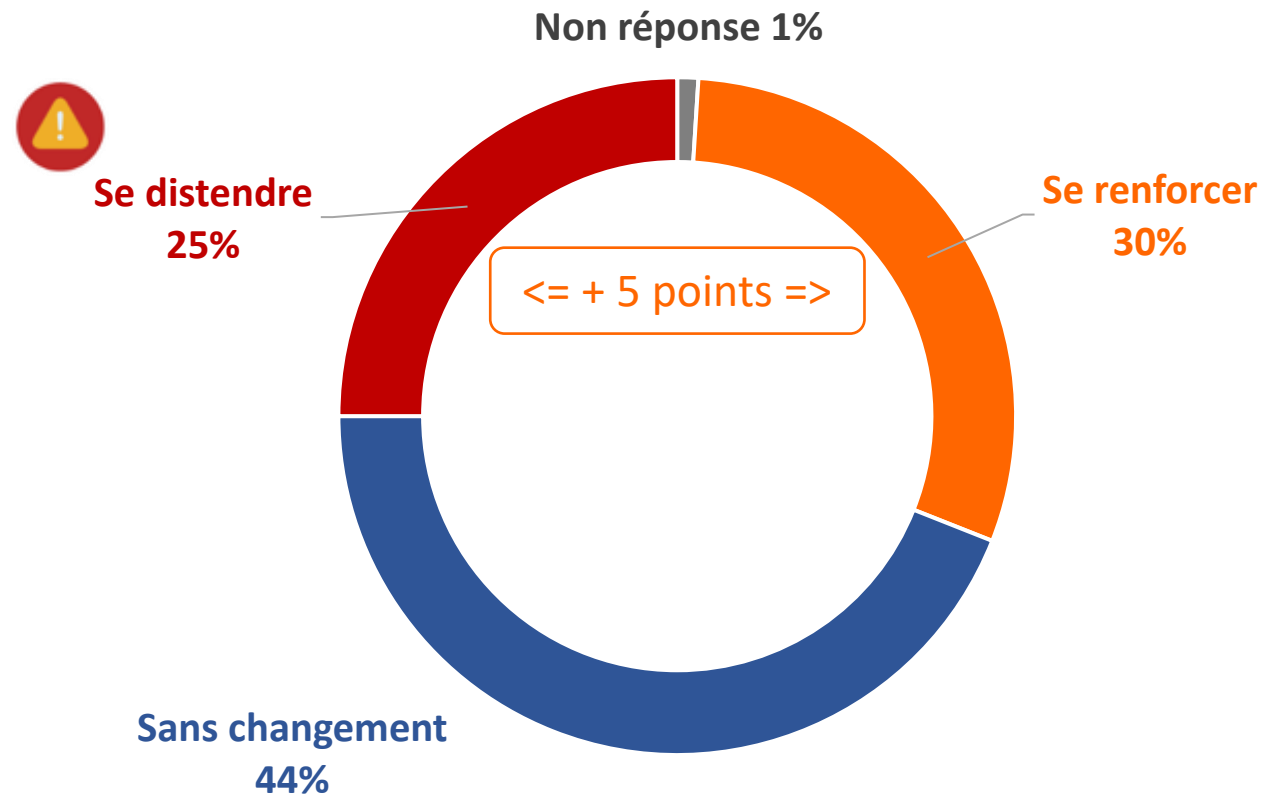
*Avez-vous le sentiment que les adhérents/pratiquants de votre structure et vos publics en général sont sensibles aux difficultés que vous rencontrez depuis la crise ?*



Un sentiment de solidarité partagé par 78% des adhérents

# Des liens plus étroits entre bénévoles et salariés

*Au sein de votre structure, les relations entre bénévoles et salariés ont plutôt tendance à :*





# Le respect des mesures sanitaires

*Les employeurs engagent leur responsabilité dans la mise en œuvre des différents protocoles sanitaires liés à la Covid-19.  
Si vous êtes concerné, pensez-vous être en phase avec les directives ?*

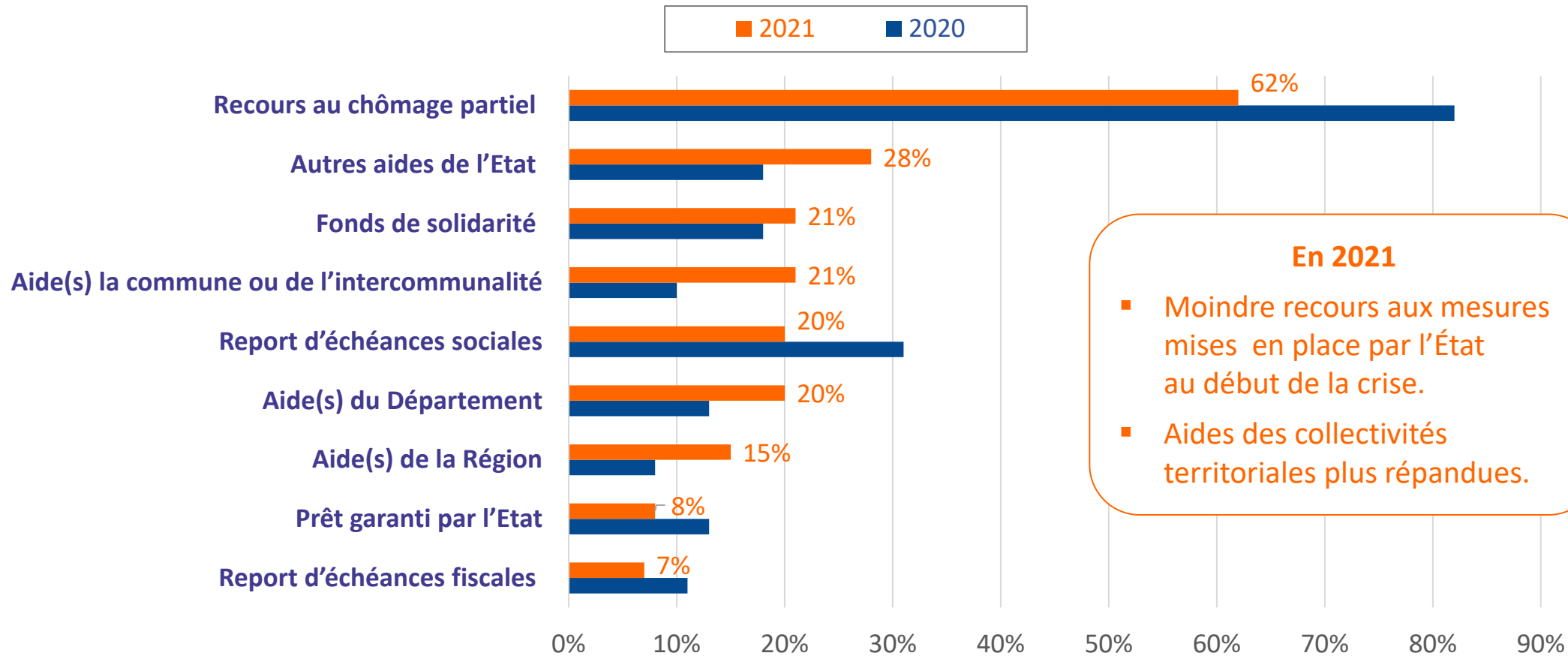
	Enquête 2021	Enquête 2020
Non réponse	2%	5%
Oui, tout à fait	24%	24%
Oui, je l'espère, nous y sommes attentifs	68%	68%
Peut-être pas, nous n'avons pas toutes les informations nécessaires	4%	2%
Peut-être pas, nous sommes en difficulté sur ce sujet	2%	2%
Total	100%	100%

Dès 2020, une grande attention portée aux protocoles sanitaires et peu de réelles difficultés d'application. Un manque d'information en légère augmentation, à rapprocher de l'évolution des mesures en fonction du contexte sanitaire.

# Les aides et les soutiens

# Les aides reçues

*Ont sollicité et obtenu les aides financières et les soutiens éventuels suivants :*

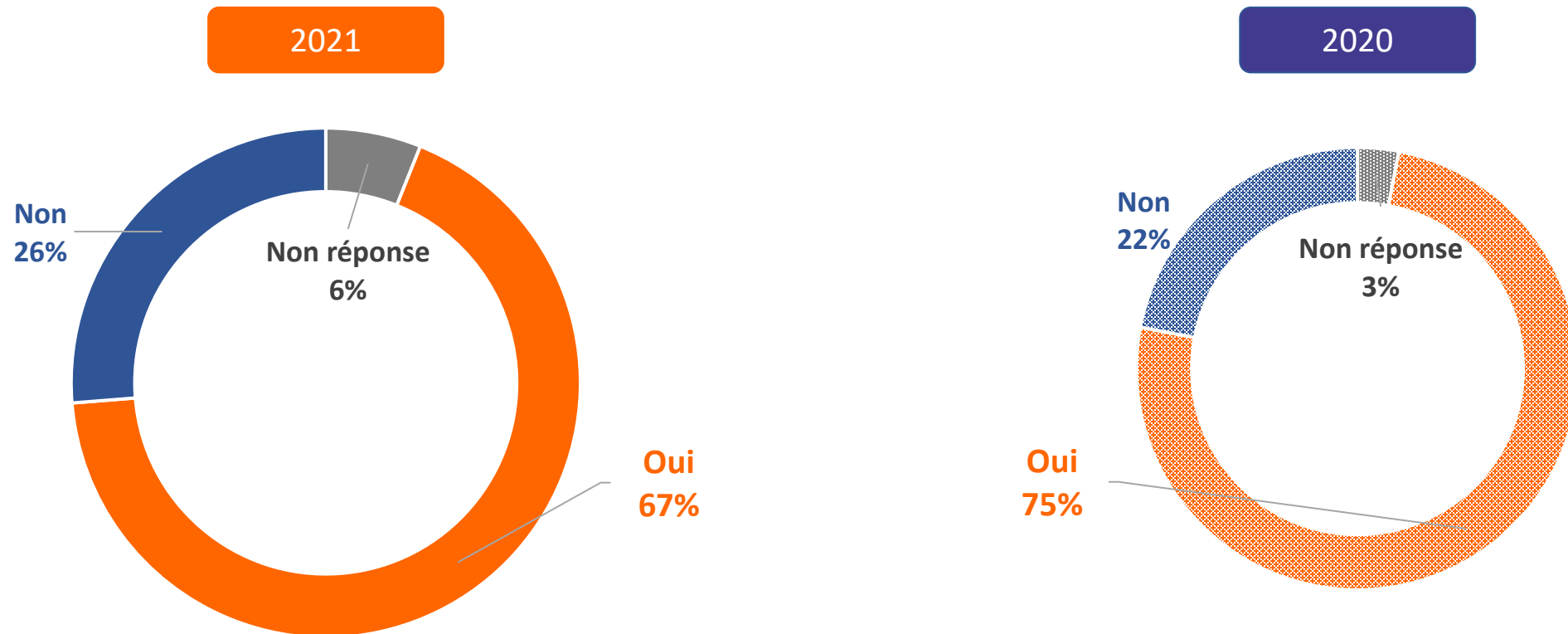


### En 2021

- Moindre recours aux mesures mises en place par l'État au début de la crise.
- Aides des collectivités territoriales plus répandues.

# Des soutiens toujours utiles

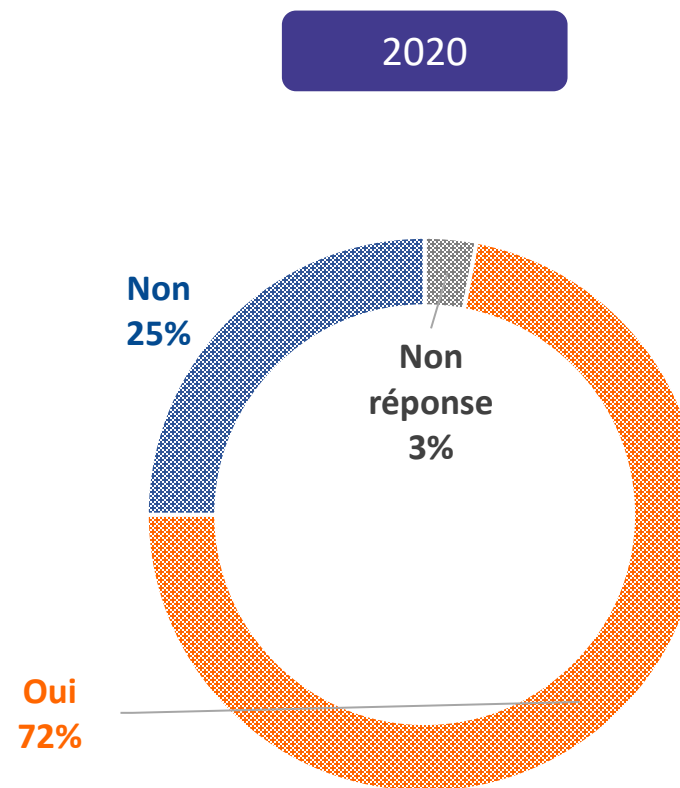
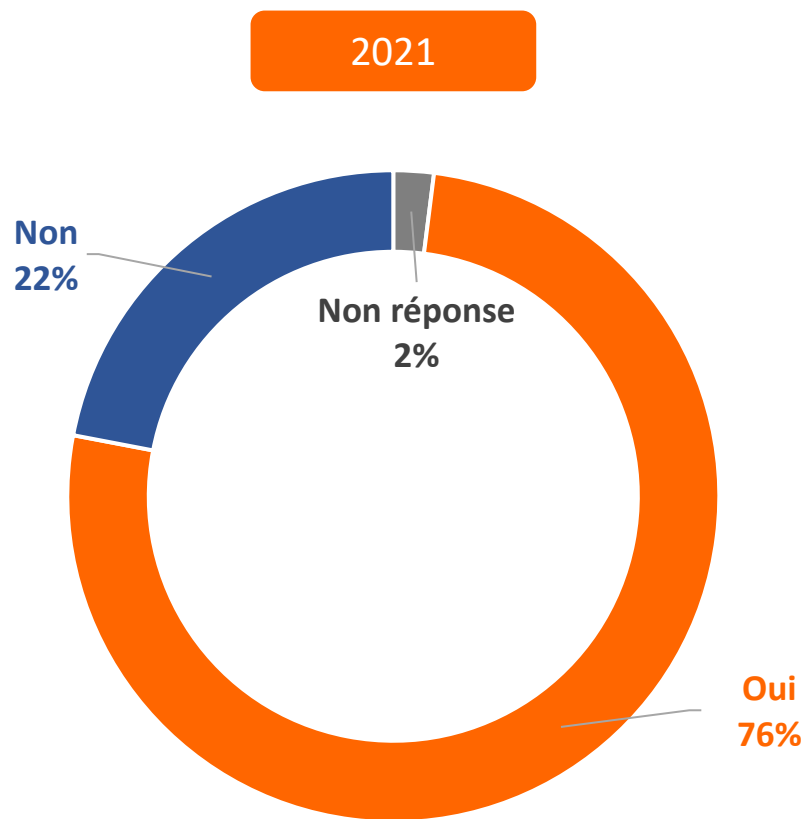
*Ces soutiens ont-ils été ou sont-ils indispensables à la survie de votre structure ?*



**- 8 points en 2021**  
mais toujours indispensables pour 2/3 des associations

# Des subventions le plus souvent maintenues

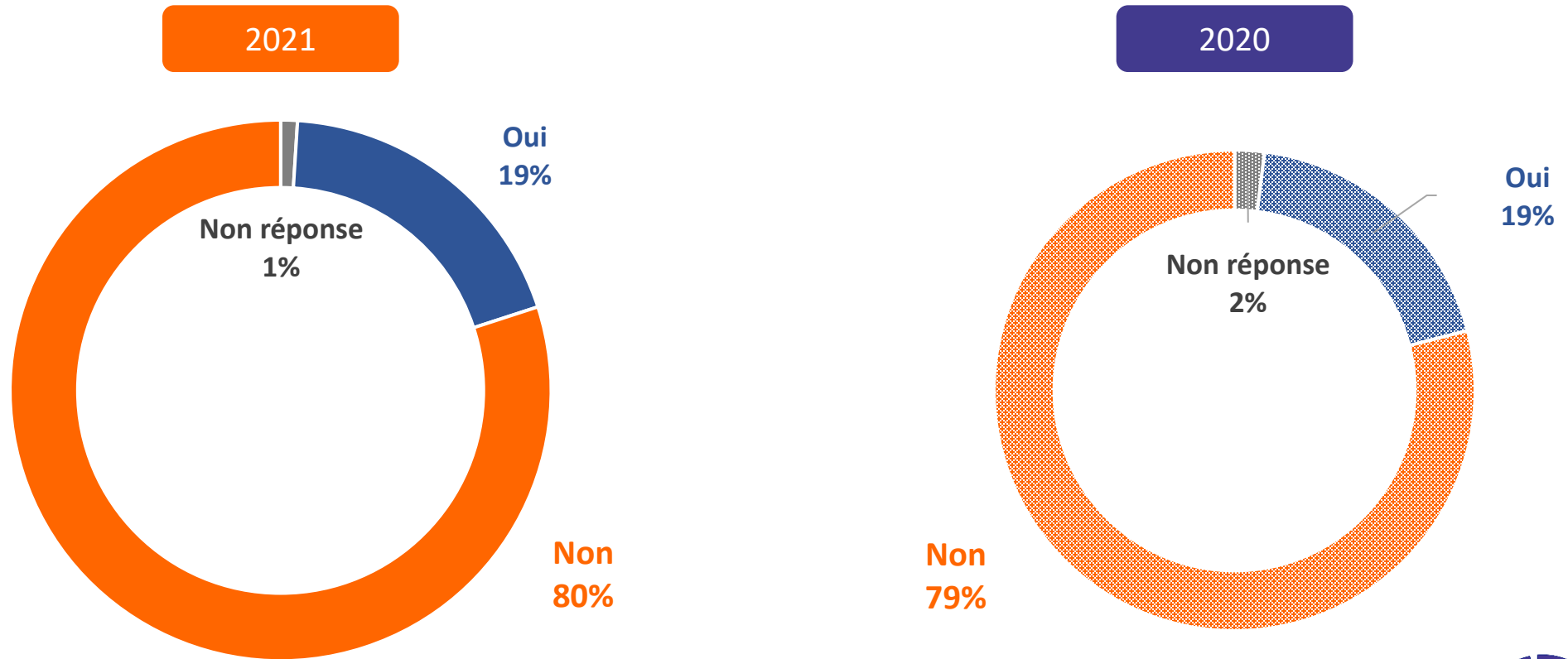
*Les subventions et/ou le niveau de prestations de la part de vos partenaires ont-ils été maintenus en totalité ?*



+ 4 points  
en 2021

# Les demandes de restitutions

*Des partenaires, publics ou privés, vous ont-ils demandé des restitutions partielles ?*



Situation inchangée

# Deux fois plus de nouveaux partenariats

*Avez-vous construit de nouveaux partenariats cette année ?*

2021

**60% des adhérents  
ont construit de nouveaux  
partenariats en 2021**

Parmi eux (réponses multiples) :

- 27% sur le sujet de la formation
- 18% sur l'emploi
- 23% sur l'insertion
- 67% sur un autre sujet

**X 2**

2020

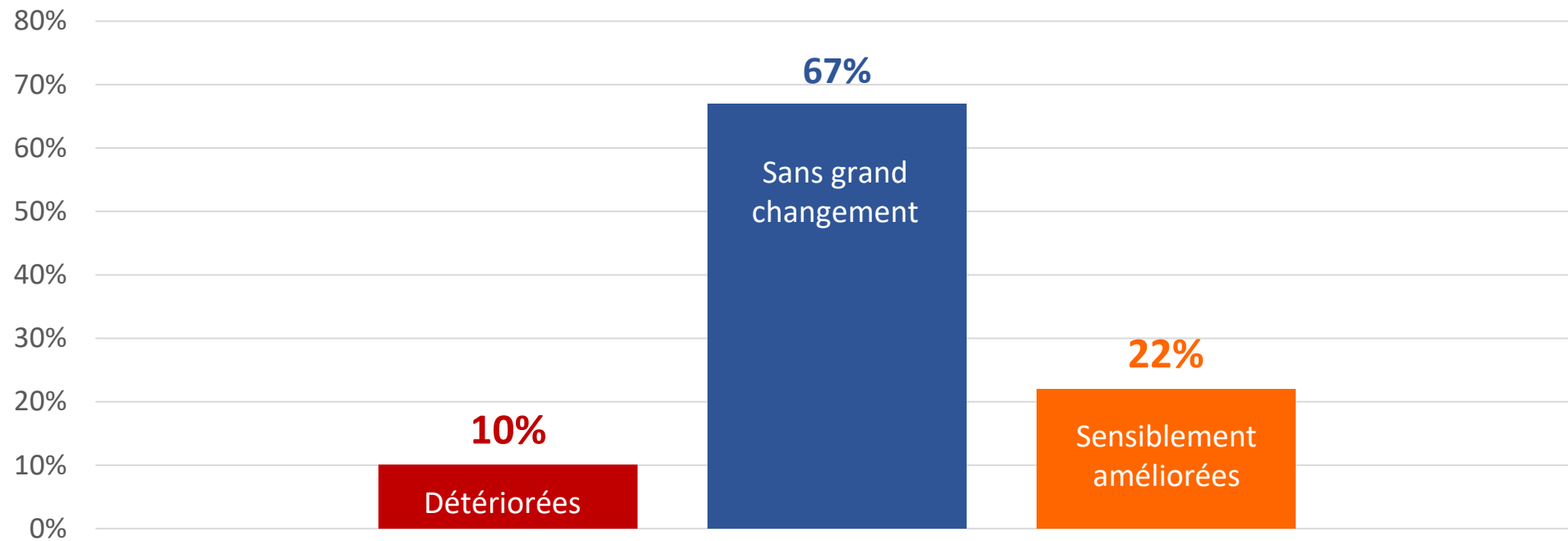
**30% des adhérents  
ont construit de nouveaux  
partenariats en 2020**

Parmi eux (réponses multiples) :

- 40% sur le sujet de la formation
- 20% sur l'emploi
- 17% sur l'insertion
- 53% sur un autre sujet

# Avec les collectivités territoriales

*Diriez-vous que depuis 2020 vos relations avec les collectivités territoriales se sont :*

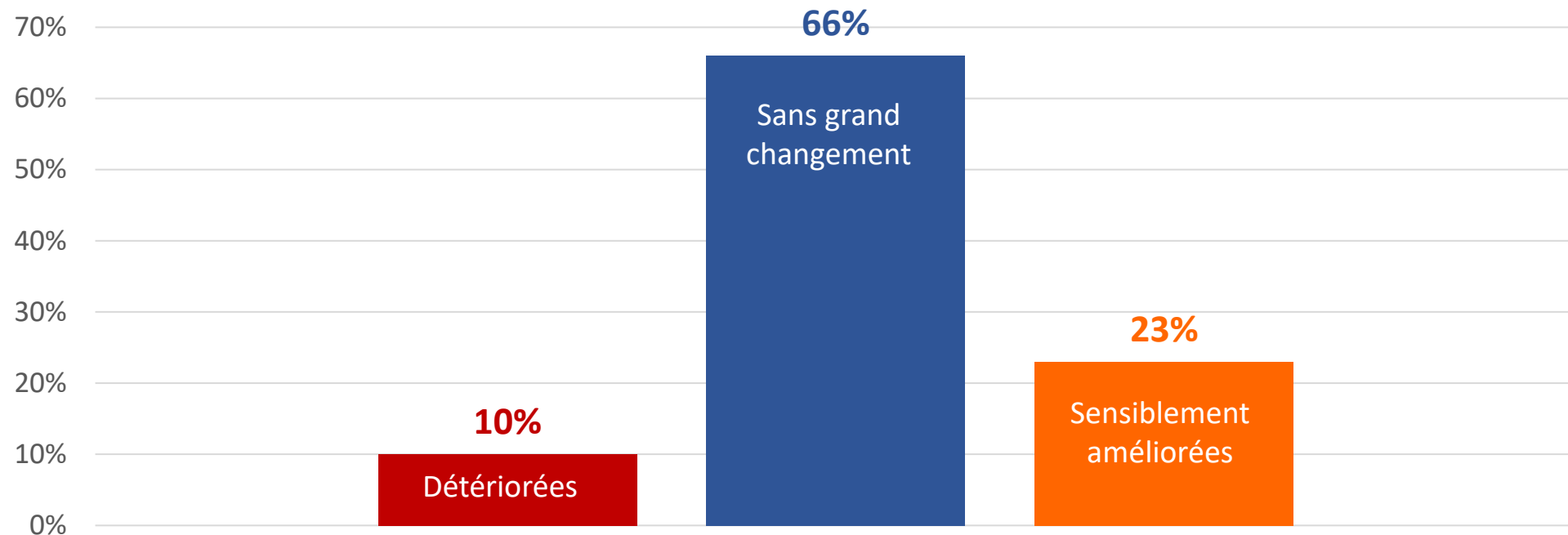


**Des relations plus étroites avec les collectivités territoriales pour plus de 20% des associations.**



# Avec les services de l'État

*Diriez-vous que depuis 2020, vos relations avec les services de l'État (CAF, préfecture, DRAJES...) se sont :*

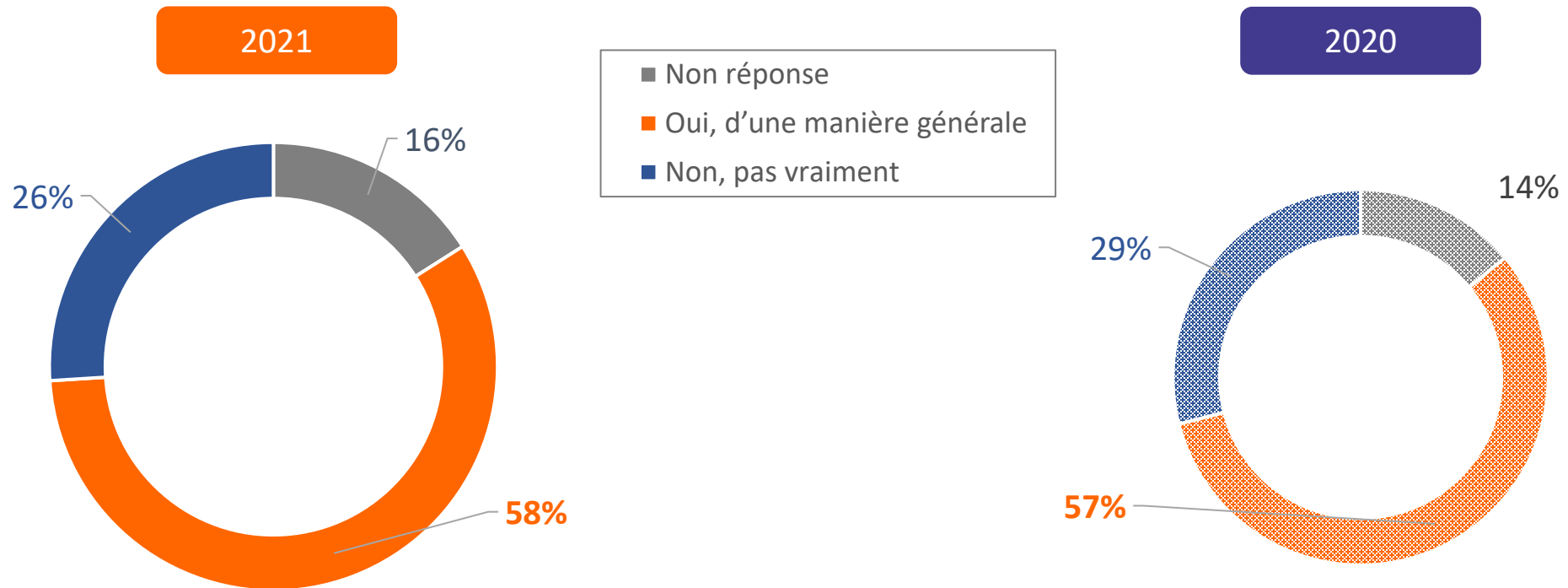


**Même jugement concernant les services de l'État et les collectivités territoriales : deux fois plus d'améliorations que de détériorations et 2/3 de situations inchangées.**

# Avec les têtes de réseaux

*Votre structure bénéficie-t-elle de l'accompagnement souhaité de la part de sa tête de réseau ?*

*Base : répondants qui ne sont pas têtes de réseaux*

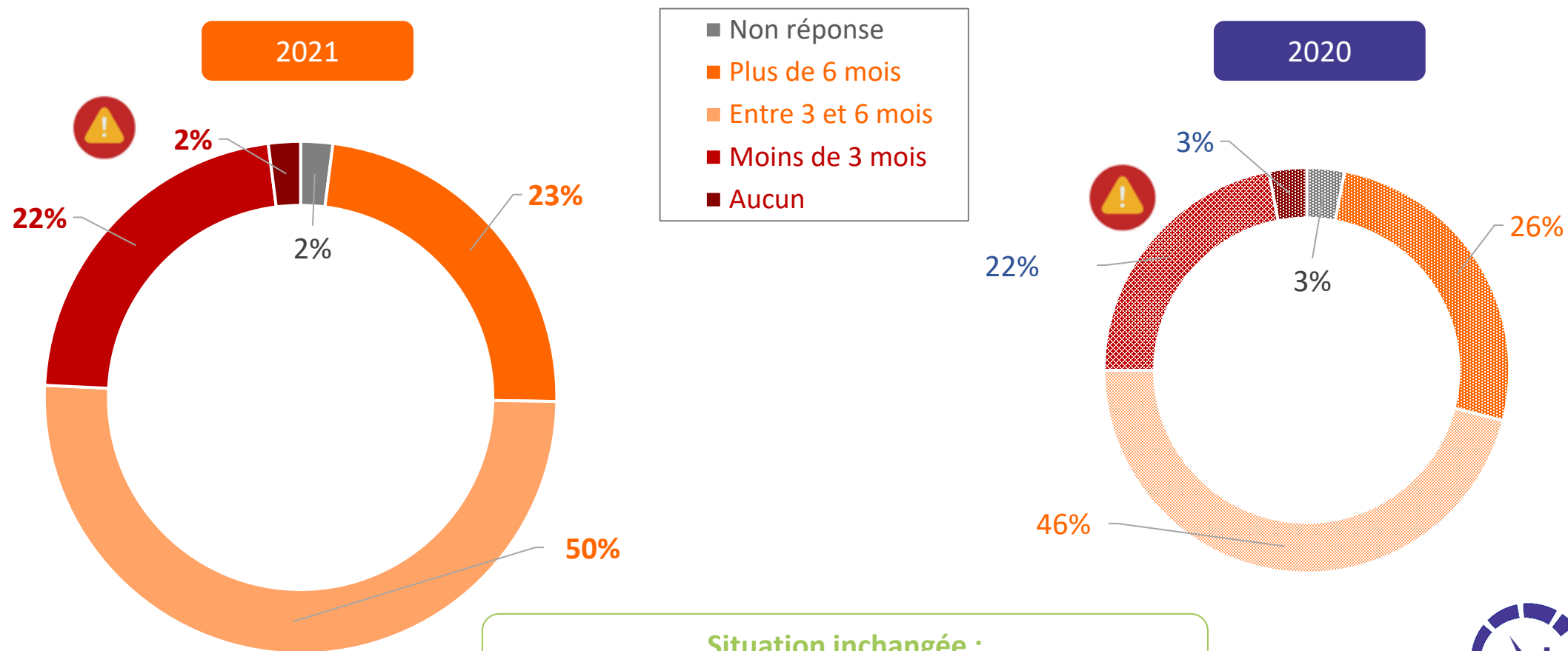


**Situation inchangée : toujours une large majorité d'associations satisfaites et une marge d'amélioration à rapprocher des difficultés rencontrées par les têtes de réseaux elles-mêmes (cf. plus loin)**

**Sur le plan financier**

# L'état de la trésorerie

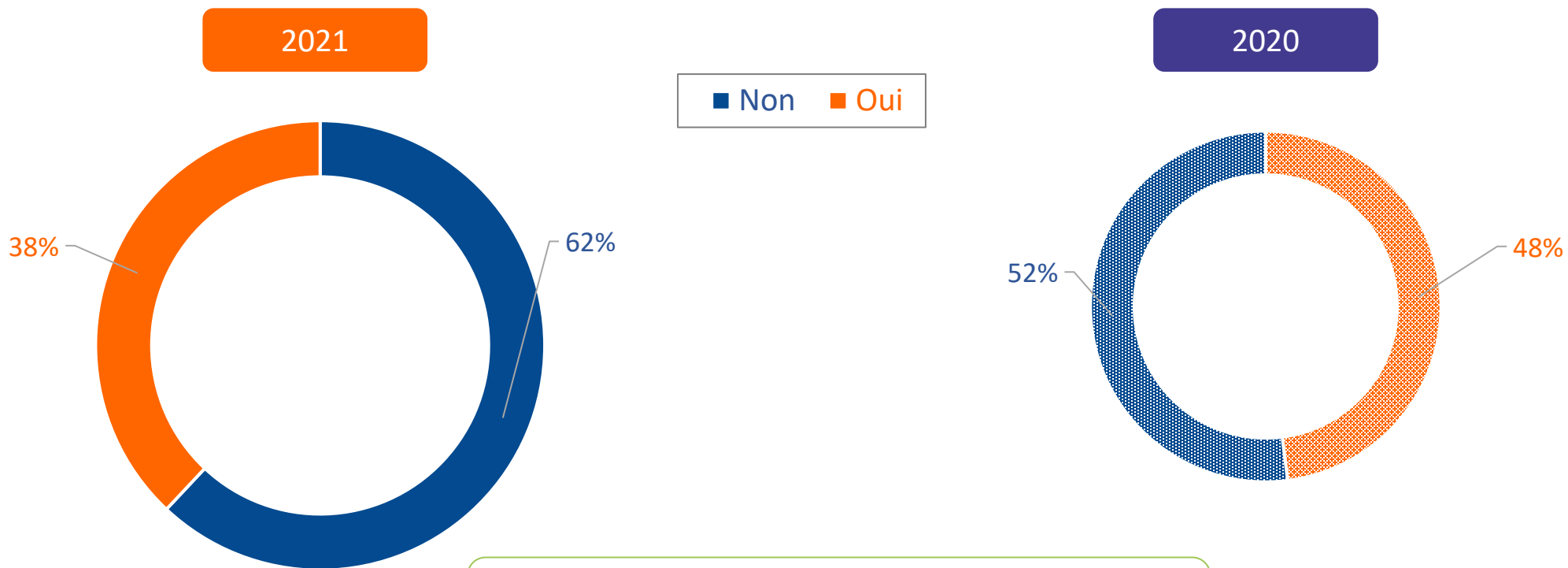
Combien de mois d'exploitation sont couverts par votre trésorerie aujourd'hui ?



Situation inchangée :  
toujours 1 association sur 4 à court de trésorerie

# Les incidences sur la tarification


*La situation vous a-t-elle conduit à revoir votre politique de tarification en septembre 2021 ?*



Des tarifications moins souvent revues en 2021 (- 10 points)

# Les incidences sur le résultat de l'année

*Au regard des informations dont vous disposez et à grands traits, comment prévoyez-vous le résultat de l'année en cours ?*

	Enquête 2021	Enquête 2020	
<b>Sensiblement à l'équilibre</b>	35%	26%	] + 18 points
<b>Avec un certain excédent</b>	30%	21%	
<b>Avec un déficit acceptable</b>	25%	27%	
 <b>Avec un déficit qui pourrait dépasser 10% des produits</b>	<b>8%</b>	22%	
<b>Un dépôt de bilan, à court ou moyen terme, n'est pas exclu</b>	<b>1%</b>	3%	
<b>Non réponse</b>	1%	1%	
<b>Total</b>	100%	100%	

Environ 2/3 (65%) de situations satisfaisantes en 2021 (+ 18 points). Toujours un 1/4 de situations déficitaires et près de 10% de déficit préoccupant à prendre en considération.

# Des reports d'investissements

*Avez-vous renoncé à des investissements prévus cette année ?*

	Enquête 2021	Enquête 2020	
Oui, et ils étaient essentiels pour notre structure	8%	9%	- 6 points
Oui, et nous avons pu les reporter sans conséquence grave pour notre structure	26%	31%	
<b>Non</b>	<b>65%</b>	<b>57%</b>	<b>+ 8 points</b>
Non réponse	1%	3%	
Total	100%	100%	

Toujours 1/3 (34%) de structures contraintes de renoncer à des investissements en 2021.  
En repli toutefois de 6 points par rapport à 2020.

**Perspectives pour demain**



# Votre structure demain

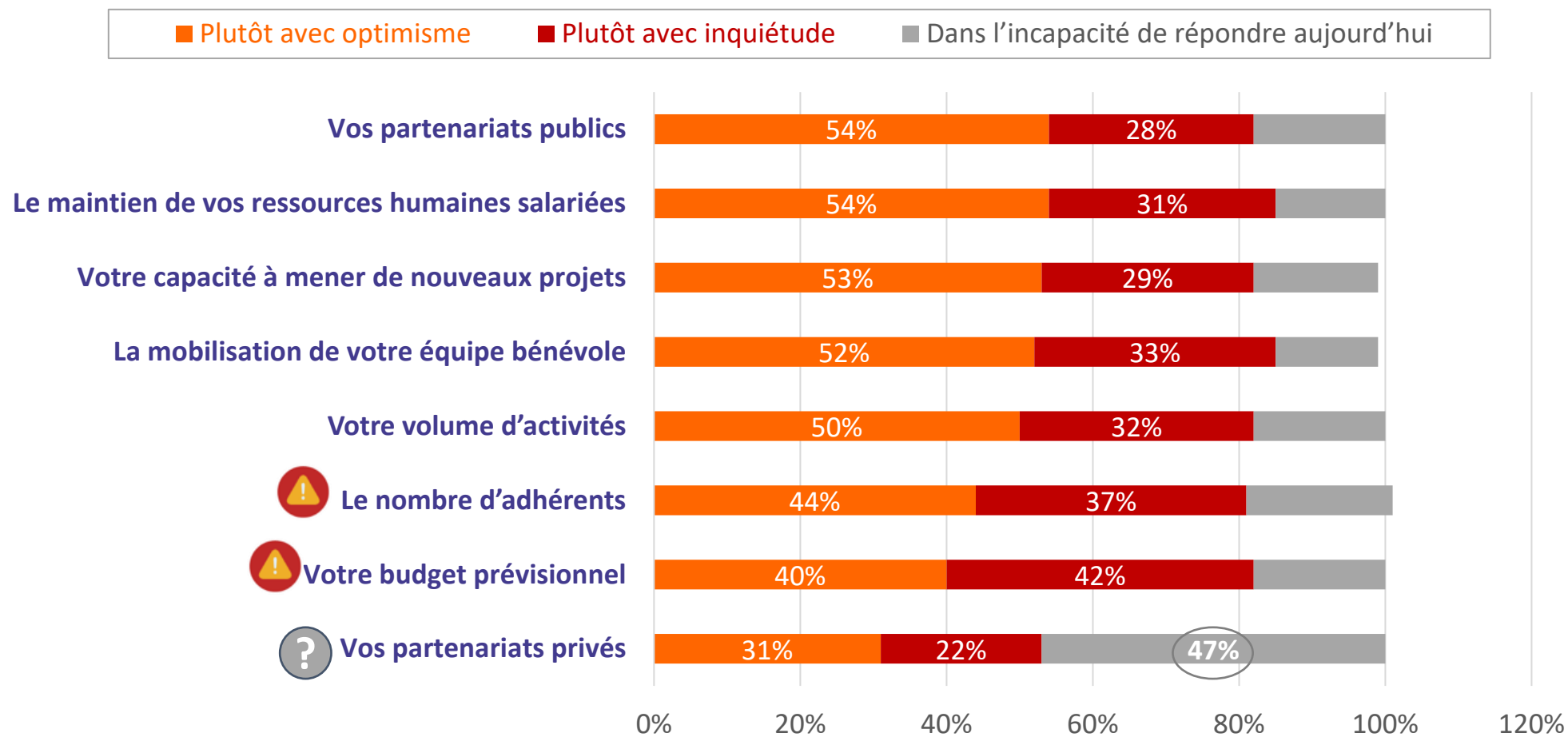
*Comment envisagez-vous l'avenir pour votre structure ?*

	Enquête 2021	Enquête 2020	
Avec optimisme et volontarisme	30%	19%	+ 11 points
Avec certaines craintes que nous espérons voir s'apaiser dans quelques mois	51%	61%	
Avec de graves préoccupations qui risquent de nous obliger à revoir nos ambitions	12%	10%	18%
Avec des choix difficiles à faire pour assurer sa survie	5%	6%	
Sans écarter le risque de son dépôt de bilan à court ou moyen terme	1%	2%	
Non réponse	1%	2%	
Total	100%	100%	

Seulement 30% de dirigeants optimistes, en progression toutefois de 11 points par rapport à 2020 et 18% de dirigeants inquiets pour leur structure, sans changement.

# Un léger vent d'optimisme ?

*Plus précisément, comment voyez-vous l'année 2022 concernant les points suivants ?*

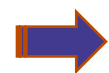


# Les principales tendances fin 2021

- Reprise d'activités dans la plupart des structures, avec application des mesures sanitaires sans difficulté significative : une bonne adaptation des équipes et un maintien de la vigilance ;
- **Baisse du nombre d'adhérents : un réel point d'attention ;**
- Au plan relationnel : compréhension/solidarité de la part des adhérents et des liens plus étroits entre bénévoles et salariés ;
- Relations plus souvent améliorées que détériorées avec les services de l'État et avec les collectivités territoriales. Davantage de nouveaux partenariats en 2021 ;

# Les principales tendances fin 2021

- Encore 62% des structures bénéficiant du chômage partiel, fin 2021. Les aides/soutiens des pouvoirs publics jugés indispensables à la survie des structures pour 67% d'entre elles (75% en 2020) ;
- En 2021, des mesures d'urgence en repli et davantage d'aides des collectivités territoriales ;
- Des améliorations sur le plan financier : 2/3 des associations avec un résultat à l'équilibre ou positif. Cependant, toujours 25% de structures en danger (moins de trois mois de trésorerie).



Regain d'optimisme en général, mais fragile dans le détail.

Encore beaucoup d'inquiétudes, surtout sur le budget et le nombre d'adhérents.

# Quelques portraits

# Les têtes de réseaux

## Quelques distinctions par rapport aux autres associations (membres ou non membres d'un réseau) :

- Des relations entre bénévoles et salariés plus souvent renforcées ;
- Un peu moins de difficultés à suivre les protocoles sanitaires ;
- En lien avec leur périmètre d'action : moindre proximité avec les communes et les intercommunalités, des aides un peu moins fréquentes et des interlocuteurs moins souvent identifiés ;
- Un dialogue direct avec le niveau politique et la hiérarchie administrative, dans les relations avec les conseils départementaux et régionaux ;

# Les têtes de réseaux

## Quelques distinctions par rapport aux autres associations (membres ou non membres d'un réseau) :

- De nouveaux partenariats un peu plus nombreux ;
- Des relations plus souvent améliorées avec les services de l'État ;
- Un peu plus d'optimisme sur le volume d'activités (reprise), sur la capacité à mener de nouveaux projets et sur le nombre d'adhérents.

**NB :** Sur le plan financier, une proportion d'associations en réelles difficultés comparable à celle des autres associations.

# La capacité d'action

*Parvenez-vous à satisfaire les demandes d'accompagnement de la part de vos adhérents ?*

	Enquête 2021	Enquête 2020	
<b>Oui</b>	51%	46%	+ 5 points
<b>Oui, mais assez difficilement</b>	39%	40%	
<b>Oui, mais très difficilement</b>	8%	8%	
<b>Non</b>	1%	5%	- 4 points
<b>Non réponse</b>	1%	1%	
<b>Total</b>	100%	100%	

*Note: Brackets in the original image group 'Oui, mais très difficilement' and 'Non' for 2021 (9%) and 2020 (13%).*

En dépit de la crise, la moitié des têtes de réseaux estiment satisfaire leurs adhérents (+ 5 points). Pour mémoire, 58% des structures sont satisfaites de l'accompagnement apporté par leur tête de réseau (cf. plus haut).



# Les gros employeurs

## Caractéristiques des associations de plus de 20 salariés relevant de la branche Éclat, au regard de la moyenne :

- Plus nombreuses à avoir repris leurs activités en les adaptant et peu de difficultés à suivre les protocoles sanitaires ;
- Plus souvent bénéficiaires d'un prêt garanti par l'État et d'autres aides étatiques et moins souvent d'aides des conseils départementaux ;
- Des subventions et/ou des prestations de la part des partenaires un peu moins souvent maintenues en totalité (69% pour 75%) ; des restitutions plus souvent demandées (38% pour 21%) ;
- Des relations avec les collectivités territoriales plus souvent maintenues sans changement (76%) et de rares situations d'amélioration (14% pour 19%) ;

# Les gros employeurs

Caractéristiques des associations de plus de 20 salariés relevant de la branche Éclat, au regard de la moyenne :

- Des relations avec les services de l'État plus souvent détériorées (15% pour 10%) ;
- Des charges de personnel plus souvent supérieures aux prévisions (25% pour 17%) ;
- Des difficultés de trésorerie plus fréquentes (44% pour 25%).

➔ Plus de dirigeants préoccupés pour l'avenir de leur structure (25% pour 20%)

